

**Metro renforce son équipe commerciale et accueille deux nouvelles collaboratrices.**

Dalia Marogy a rejoint début février 2019 l'équipe commerciale en tant que Key Account Manager. Elle sera responsable des relations institutionnelles. Dalia occupait précédemment la fonction de Sales Manager chez BMB et Crossmedia & International Sales Manager chez EBP.

Sandra Vercruysse renforce également l'équipe commerciale en tant que Key Account Manager JOB. Sandra possède une solide expérience en ressources humaines, acquise notamment chez Randstad Group où elle occupait la fonction de Senior Payroll Consultant, mais également en print et omnichannel.

**Plus d'informations:** Monique Raaffels, Directrice Générale, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

---

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 693.200 lecteurs uniques enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.